

CORPORATE PROFILE

+++

2025

CHI SIAMO



Un percorso lungo quasi cinquant'anni, dal primo negozio a Tivoli all'affermazione come protagonista nel settore della vendita e distribuzione di articoli sportivi in ambito internazionale.

Radici italiane, dunque, per una realtà che si sviluppa anche oltre confine, grazie alle recenti acquisizioni di due società tedesche, Sport Voswinkel GmbH e SportScheck GmbH, che hanno permesso al brand di rafforzare il suo ruolo nel mercato del retail sportivo.

LA NOSTRA STORIA

1982
oggi
aperture
di nuovi negozi

1994
2005
acquisizioni di catene
come Goggi Sport,
Germani, Cicogna, Este
Sport, Milanesio Sport,
Delta Sport, Rigoni
Sport e l'insegna
Longoni Sport

2023
2024
acquisizioni
di Sport Voswinkel
e SportScheck

2023
avvio dell'interna-
zionalizzazione

1977
la famiglia
Mancini apre
Caiman Sport
Center

1982
nasce il
brand Cisalfa
dall'acquisto
di Sportland

1997
nasce Intersport
Italia

2005
ottenimento della
licenza da Intersport
International
Corporation

2006
passaggio
della proprietà
al fondo Investitori
Associati

2013
ritorno
della famiglia
Mancini e rilancio
dell'azienda

2015
focus su
investimenti
e digital
transformation



LO SPORT È
LA NOSTRA
CULTURA.
IL BENESSERE,
LA NOSTRA
DIREZIONE

+++

Siamo guidati da valori e obiettivi condivisi
che motivano e alimentano la nostra crescita

01

SPIRITO CONDIVISO

INSIEME CONDIVIDIAMO

Siamo un Gruppo con la passione nel DNA, dove tutte le persone interagiscono con naturalezza e condividono in modo spontaneo i nostri valori, sentendosi responsabili per il lavoro che svolgono.

INSIEME COSTRUIAMO

È facile sentirsi parte di una realtà in cui tutte le persone possono mettere in campo ogni giorno competenze, idee, creatività assieme alla propria personalità.

INSIEME CI SOSTENIAMO

È un ambiente in cui si respira l'attitudine ad ascoltare e soddisfare le esigenze di tutti: crediamo che, con la collaborazione di tutti e sostenendoci a vicenda, si possano ottenere grandi risultati.

INSIEME CRESCIAMO

Affrontiamo le sfide, insieme, come uno stimolo per progredire e raggiungere obiettivi sempre più appaganti.

+ CULTURA DEL CLIENTE

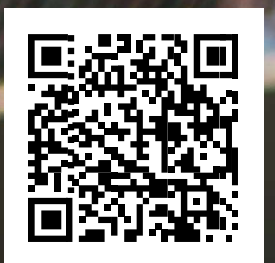
+ PASSIONE

+ DINAMISMO

+ RESPONSABILITÀ

+ GIOCO DI SQUADRA

SCOPRI I NOSTRI VALORI





**CREDIAMO
IN UN MONDO
IN CUI IL
BENESSERE
NASCE DALLO
SPORT**

**AMBIAMO
A DIFFONDERE
LA CULTURA DELLO SPORT
IN OGNI MOMENTO
DELLA VITA**

+++

Questo è il nostro purpose
e la bussola che orienta
il nostro impegno quotidiano
e le nostre attività



PURPOSE

VALORI

CULTURA





DOVE C'È
SPORT,
CI SIAMO
NOI,
IL MONDO
CISALFA

+++

Sosteniamo la crescita
di territori, visioni e persone

02



5.700+
persone*

66%
donne*

~21 mila
ore di formazione*

78%
contratti a tempo
determinato*

91%
consumi provenienti
da fonti rinnovabili*

+50%
energia autoprodotta
da pannelli fotovoltaici*

70+
milioni di visitatori

50+
milioni di visitatori unici
web

NUMERI CHIAVE

*dati riferiti al 2023

ITALIA



165
negozi

18
regioni

Cisalfasport.it
E-commerce

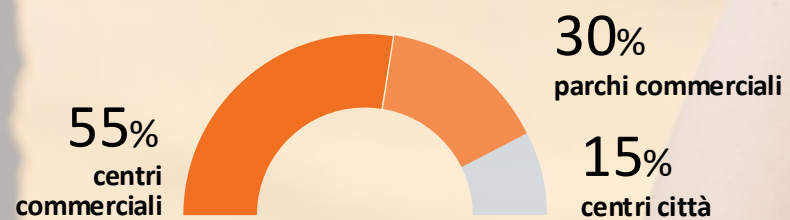
180.000+
metri quadrati
di superficie di vendita

50+
milioni di visitatori

270+
brand globali

585
milioni fatturato
2024-25

5,5%
incidenza
online



Intersport Italia S.p.A. è la società collegata a **ICC – Intersport International Corp.** tramite una partecipazione azionaria e un accordo di licenza del marchio.

277
negozi
+165 negozi
Cisalfa

20
regioni

119
milioni fatturato
2024-25

140
affiliati
+ Cisalfa

INTERSPORT
ITALIA

INTERSPORT
SUPERSTORE

3
negozi

3
regioni

4
milioni fatturato
2024-25

7.328
m²

Intersport.it
sito

GERMANIA

SportScheck+

~25
negozi

11
stati federali

Sportscheck.com
E-commerce

50.000+
metri quadrati
di superficie di vendita

150+
brand globali

269
milioni fatturato 2024-25

21%
incidenza online

35%
centri
commerciali



65%
centri città

50+
negozi

12
stati federali

**Intersport.
de/voswinkel**
E-commerce

50.000+
metri quadrati
di superficie di vendita

11+
milioni di visitatori

200+
brand globali

105
milioni fatturato 2024-25

21%
incidenza online

75%
centri
commerciali



25%
parchi
commerciali

INTERSPORT
VOSWINKEL

BRANDS

LICENSED BRANDS

Admiral

THINK PINK

ellesse

mistral

reusch

arena

CISALFA OWN BRANDS

DACK'S

HOKY PAKY

RUSH

BC BEST COMPANY

8848 THE OUTDOOR COMPANY

ABC

BEAR

M MIAEMME

CARNIELLI

BRANDS LICENSED FROM INTERSPORT INTERNATIONAL

McKINLEY

PRO TOUCH

FIREFLY

TECNOPRO

energetics

TOP BRANDS DISTRIBUTED BY CISALFA

Nike

adidas

PUMA

THE NORTH FACE

TOMMY JEANS

FILA

Levi's



UNA **STORIA**
CHE VIENE
DA LONTANO,
UN **FUTURO**
CHE GUARDA
OLTRE

+++

Ci impegniamo a guardare al futuro sostenendo valori etici e sociali con responsabilità, coerenza e inclusione

03



**NUOVI
NEGOZI,
AFFILIATI
E FORNITORI**



**INVESTIMENTI
IN DIGITAL
TRANSFORMATION
E SVILUPPO**

**INTERNAZIONALIZZAZIONE
E NUOVE ACQUISIZIONI**



IL NOSTRO FUTURO



+

COME UNA GRANDE
FAMIGLIA, CI IMPEGNAMO
A CONTRIBUIRE, AD OGNI
LIVELLO, AL RISPETTO
E ALLA PROMOZIONE
DI VALORI ETICI E SOCIALI

+

LE NOSTRE
CERTIFICAZIONI:
AEO, GOTS, GRS,
REACH, SGQ, SGSI

+

PORTIAMO
AVANTI LE NOSTRE
ATTIVITÀ IN MODO
COERENTE,
SOSTENIBILE
E INCLUSIVO

BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ*



*dati relativi al 2023

I NOSTRI CONTATTI



www.cisalfagroup.com

@Cisalfa Group



@CisalfaGroup



GROUP
cisalfa

