



## Cisalfa Group nomina Boris Zanoletti

### Amministratore Delegato di Intersport Italia S.p.A.

*Il nuovo ruolo va ad aggiungersi alla sua attuale carica di Direttore Generale di Cisalfa Group*

Curno, 25 settembre 2024 – Cisalfa Group ha nominato **Boris Zanoletti** come **Amministratore Delegato di Intersport Italia S.p.A.** Zanoletti mantiene anche l'attuale carica di Direttore Generale di Cisalfa Group, continuando a guidare le strategie di sviluppo dell'azienda italiana leader nella vendita e distribuzione di abbigliamento, calzature e attrezzatura per lo sport e il tempo libero.

Intersport Italia, con sede a Bologna, è un gruppo di acquisto formato da circa 130 affiliati, con oltre 260 negozi in Italia, ai quali viene garantita la possibilità di acquistare prodotti di circa 80 brand internazionali e in esclusiva. Intersport Italia è collegata a ICC – Intersport International Corp. tramite una partecipazione azionaria e un accordo di licenza del marchio che garantisce a Intersport Italia di avere rapporti privilegiati con i più importanti brand sportivi globali.

*“Dal 1997, attraverso Intersport Italia abbiamo costruito una duratura relazione, basata sulle competenze e sulla sinergia, con i nostri affiliati”* afferma **Boris Zanoletti**. *“Sono felice di questo incarico che va a consolidare il nostro impegno verso la crescita e l'espansione della nostra presenza sul mercato, rafforzando la sinergia tra le diverse realtà aziendali”*.

Zanoletti ha maturato una crescente esperienza nel mercato degli articoli sportivi, entrando in Goggi Sport S.p.A. nel 1990, successivamente acquisita da Cisalfa Group. Da quel momento, le sue competenze e le sue capacità professionali hanno contribuito allo sviluppo del business, permettendogli di assumere ruoli di crescente responsabilità, fino alla nomina di Direttore Generale del Gruppo avvenuta nel 2023.

#### **Cisalfa Group**

*Cisalfa Group è tra le prime 10 aziende europee nella vendita e distribuzione di abbigliamento, calzature e attrezzature per lo sport e il tempo libero. Presenti in Italia e in Germania con 7 società e le insegne Cisalfa Sport, INTERSPORT Voswinkel e SportScheck, crediamo in un mondo in cui il benessere nasce dallo sport: come una bussola, questo scopo orienta le nostre attività di business, il nostro processo decisionale e le nostre persone, e ci guida verso un futuro più sostenibile. L'espressione più alta del nostro impegno per contribuire a rendere il mondo migliore ci porta a diffondere la cultura dello sport attraverso l'accessibilità ad un'ampia offerta di oltre 280 brand e una forte presenza nel panorama dello sport retail italiano e tedesco con più di 240 negozi e 5.700 persone. Per maggiori informazioni: [www.cisalfagroup.com](http://www.cisalfagroup.com)*