



CISALFA GROUP ACQUISISCE SPORTSCHECK E INVESTE IN GERMANIA

- *L'azienda ha completato l'acquisizione di SportScheck GmbH attraverso la sua controllata Sport Voswinkel GmbH - la procedura volontaria di insolvenza si conclude*
- *SportScheck manterrà il marchio e un posizionamento premium, ampliando ulteriormente le sinergie con il Gruppo e con INTERSPORT Deutschland Eg*
- *Il nuovo Consiglio di amministrazione di SportScheck è composto da sette membri - Volfango Bondi, Marcus Neul, Ralf Lehmkuhl, Boris Zanoletti and Marco Pochetti sono anche membri del Consiglio di amministrazione di Sport Voswinkel*
- *Cisalfa Group prevede di investire oltre 50 milioni di euro per sviluppare ulteriormente la propria presenza in Germania con l'apertura di nuovi negozi*

Curno, 3 giugno 2024 – Cisalfa Group entra nell'operatività di SportScheck dopo averne completato l'acquisizione attraverso la sua controllata Sport Voswinkel GmbH. A soli 3 mesi dall'apertura della procedura di insolvenza da parte del Tribunale di Monaco di Baviera, SportScheck può ora iniziare una nuova fase sotto la guida del più grande rivenditore italiano di articoli sportivi.

SportScheck GmbH è ora controllata di Sport Voswinkel GmbH, l'azienda di proprietà di Cisalfa Sport S.p.A., la società capogruppo di Cisalfa Group. Il Gruppo non rende noti i dettagli dell'accordo e il prezzo concordato. SportScheck manterrà il marchio e il suo posizionamento di rivenditore di articoli sportivi premium con sede a Monaco di Baviera, ma saranno sviluppate forti sinergie tra i marchi del Gruppo e INTERSPORT. Non saranno aperti negozi Cisalfa Sport in Germania.

Per rendere SportScheck più efficiente, il Gruppo "eleverà" i negozi attuali introducendo marchi privati e marchi in licenza, anche con collezioni lifestyle, e aprirà nuovi flagship store entro la fine del 2025. Sarà anche adottata una strategia omnichannel per migliorare i servizi ai clienti e aumentare il traffico verso i negozi. Inoltre, le aziende tedesche faranno leva su una piattaforma logistica comune.

"Diamo il benvenuto a tutti i dipendenti di SportScheck nella nostra grande famiglia e siamo orgogliosi di avere questo marchio di valore nel nostro portafoglio. Gli ultimi mesi sono stati molto intensi dopo essere stati preferiti



a diversi candidati internazionali, ma vogliamo offrire a SportScheck interessanti opportunità di crescita”, ha dichiarato Boris Zanoletti, Direttore Generale di Cisalfa Group. “Attraverso le acquisizioni di SportScheck e Sport Voswinkel abbiamo ulteriormente ampliato la nostra presenza in questo Paese e abbiamo pianificato di investire oltre 50 milioni di euro per sviluppare ulteriormente la nostra presenza in Germania e raggiungere oltre 80 negozi entro la fine del 2025.”

Il nuovo Consiglio di amministrazione di SporScheck GmbH è composto da sette persone: **Volfango Bondi**, con la responsabilità della strategia e di PMO; **Marcus Neul**, con la responsabilità delle Vendite, Real Estate, Logistica e Procurement; **Ralf Lehmkuhl**, con la responsabilità dell’ambito legale, Finance, Controlling e delle HR; **Anna Rusche**, con la responsabilità del Purchasing e del Marketing; **Christine Wurm**, con la responsabilità degli ambiti IT e Digital. **Bondi, Neul e Lehmkuhl sono anche membri del Consiglio di amministrazione di Sport Voswinkel GmbH.** Boris Zanoletti e Marco Pochetti hanno un ruolo in entrambe le società come parte del comitato direttivo per le operazioni di M&A e sono membri del Consiglio di amministrazione di Cisalfa Sport S.p.A.

Cisalfa Group

Cisalfa Group è tra le prime 10 aziende europee nella vendita e distribuzione di abbigliamento, calzature e attrezzature per lo sport e il tempo libero. Presenti in Italia e in Germania con 6 società e le insegne Cisalfa Sport e INTERSPORT Voswinkel, crediamo in un mondo in cui il benessere nasce dallo sport: come una bussola, questo scopo orienta le nostre attività di business, il nostro processo decisionale e le nostre persone, e ci guida verso un futuro più sostenibile. L’espressione più alta del nostro impegno per contribuire a rendere il mondo migliore ci porta a diffondere la cultura dello sport attraverso l’accessibilità ad un’ampia offerta di oltre 250 brand e una forte presenza nel panorama dello sport retail italiano e tedesco con oltre 210 negozi e 4.300 collaboratrici e collaboratori. Per maggiori informazioni: www.cisalfagroup.com

Press Contacts

Cisalfa Group

Federico Filippa – Group Corporate and Internal Communication Director

E-mail: filippa.f@cisalfasport.it

Ufficio stampa Cisalfa Group – Community

E-mail: cisalfagroup@community.it