



## **CISALFA GROUP INAUGURA IL PRIMO NEGOZIO INTERSPORT SUPERSTORE A REANA DEL ROJALE**

*2.800 metri quadrati e 8.000 referenze con servizi dedicati per un'esperienza  
di shopping intuitiva e all'insegna della convenienza.*

*Investito oltre 1 milione di euro e assunzioni per 50 persone sul territorio.*

*La strategia di sviluppo del Gruppo prevede l'apertura di ulteriori 6 negozi entro la fine del 2025  
per un totale di oltre 400 nuovi lavoratori e 11,5 milioni di euro di investimenti.*

Reana del Rojale (UD), 8 giugno 2024 – Cisalfa Group, azienda italiana leader nella vendita e distribuzione di abbigliamento, accessori e attrezzature per lo sport ed il tempo libero, **inaugura domani a Reana del Rojale (UD), in Via Nazionale 21, il primo negozio INTERSPORT Superstore in Italia** – il nuovo format di negozi sportivi multi-brand nato per rispondere alle esigenze dei consumatori che vogliono fare attività sportiva, con una particolare attenzione alla convenienza. La nuova apertura prevede un investimento di oltre 1 milione di euro, ma anche assunzioni per 50 collaboratrici e collaboratori con posizioni di sales assistant ancora disponibili sulla pagina "Lavora con noi" del Gruppo.

INTERSPORT Superstore rappresenta un tassello strategico nel piano di espansione di Cisalfa Group, che punta a far crescere la propria presenza sul mercato italiano offrendo una gamma più ampia di prodotti e accessori, anche dei migliori brand internazionali, a prezzi più accessibili senza perdere la qualità. Per il 2024, è in previsione l'apertura di altri due nuovi punti vendita, tra cui il secondo nel mese di giugno a Tor Vergata (RM), per un totale di circa 160 assunzioni e 5 milioni di euro di investimenti. La strategia di sviluppo prevede l'apertura di ulteriori 4 negozi entro la fine del 2025 raggiungendo complessivamente oltre 400 nuovi lavoratori e 11,5 milioni di euro di investimenti.

*"Siamo molto orgogliosi di inaugurare il primo INTERSPORT Superstore, un traguardo significativo nella nostra strategia di crescita, proprio in questo territorio che regala grandi successi sportivi e con un buon tasso di accessibilità allo sport", ha dichiarato Boris Zanoletti, Direttore Generale di Cisalfa Group. "Con il lancio di questo nuovo format, vogliamo continuare ad affermarci come punto di riferimento nel settore, promuovendo un'idea di benessere che nasce dallo sport e contribuire al miglioramento della qualità della vita di tutti. Proprio per questo, continueremo ad investire in Italia, sia in termini di nuove aperture che di nuove assunzioni, con l'obiettivo di diffondere questa nostra visione."*

### **Il negozio: convenienza tra grandi dimensioni e ampio assortimento, anche di brand internazionali**

Lo store di Reana del Rojale si estende su una superficie di 2.800 metri quadrati e accoglie un ampio assortimento di prodotti, accessori e attrezzature per ogni tipo di sport e attività outdoor, con fasce di prezzo più accessibili rispetto ai negozi Cisalfa Sport. Con la sua offerta, INTERSPORT Superstore punta a rivolgersi a un pubblico variegato e di tutte le età, caratterizzato sia da consumatori sportivi che ricercano soluzioni tecniche e una più ampia offerta di brand sia da famiglie che desiderano avvicinarsi al mondo dello sport per la prima volta.

La gamma prodotti conta oltre 8.000 referenze in-store provenienti da più di 70 marchi tra cui brand proprietari, come Firefly, Energetics e Mckinley, e brand internazionali rinomati come Adidas, Asics, Columbia, Joma, Merrell, Nike, Puma e The North Face. Oltre 12.000 referenze saranno anche disponibili, da metà giugno, sul canale e-commerce dedicato Intersport.it.



Gli spazi sono organizzati per sport, genere e fasce di prezzo, per facilitare la ricerca dei prodotti e offrire un'esperienza di shopping intuitiva. Le aree tematiche per sport sono facilmente identificabili non solo dalla segnaletica e dai prodotti, ma anche per le loro caratterizzazioni attraverso colori, immagini e personalizzazioni. Lo store dispone anche di corner per servizi dedicati, tra cui l'incordatura delle racchette da tennis, la manutenzione e riparazione delle biciclette e un servizio di stampa personalizzata per abbigliamento.

Dal punto di vista dell'esperienza digitale in negozio, chioschi self-service permettono di controllare la disponibilità dei prodotti, ottenere informazioni dettagliate sui prodotti, finalizzare l'acquisto online via e-commerce e registrarsi in autonomia al programma di loyalty, scoprendone i vantaggi. Inoltre, i consumatori hanno la possibilità di interagire con schermi digitali che forniscono informazioni su promozioni in corso e tutorial di allenamento.

Non manca, infine, una particolare attenzione alla sostenibilità: il negozio presenta un'illuminazione a LED finalizzata a ridurre i consumi energetici del 50% rispetto all'illuminazione tradizionale, oltre a impianti di riscaldamento e condizionamento di ultima generazione, in pompa di calore, collegati a un sistema di telegestione centralizzato per una riduzione degli sprechi energetici del 5-10%. Le strutture perimetrali degli espositori sono realizzate in materiali eco-sostenibili, tra cui metallo e legno certificato FSC e PEFC.

#### **Cisalfa Group in Friuli Venezia Giulia**

L'azienda è presente in questa regione con 4 negozi – tre store con il brand Cisalfa Sport a Trieste, Monfalcone e Villesse e uno store con il brand INTERSPORT Superstore a Reana del Rojale. Complessivamente, il Gruppo impiega circa 100 collaboratrici e collaboratori. Inoltre, sono presenti anche due affiliati di Intersport Italia, azienda controllata del Gruppo, a Sacile e a Torreano di Martignacco.

\*\*\*

#### **Cisalfa Group**

*Cisalfa Group è tra le prime 10 aziende europee nella vendita e distribuzione di abbigliamento, calzature e attrezzature per lo sport e il tempo libero. Presenti in Italia e in Germania con 6 società e le insegne Cisalfa Sport e INTERSPORT Voswinkel, crediamo in un mondo in cui il benessere nasce dallo sport: come una bussola, questo scopo orienta le nostre attività di business, il nostro processo decisionale e le nostre persone, e ci guida verso un futuro più sostenibile. L'espressione più alta del nostro impegno per contribuire a rendere il mondo migliore ci porta a diffondere la cultura dello sport attraverso l'accessibilità ad un'ampia offerta di oltre 250 brand e una forte presenza nel panorama dello sport retail italiano e tedesco con oltre 210 negozi e 4.300 collaboratrici e collaboratori. Per maggiori informazioni: [www.cisalfagroup.com](http://www.cisalfagroup.com)*

**Ufficio stampa Cisalfa Group – Community**

E-mail: [cisalfagroup@community.it](mailto:cisalfagroup@community.it)