



CISALFA GROUP RADDOPPIA L'OFFERTA E-COMMERCE: LANCIO DEL NUOVO SITO INTERSPORT.IT E REPLATFORMING PER CISALFASPORT.IT

Il nuovo e-commerce di Intersport.it offre una gamma di oltre 12.000 referenze.

Cambia veste l'e-commerce di Cisalfa Sport, ora più intuitivo e accessibile.

Prevista una roadmap evolutiva orientata alla personalizzazione dell'esperienza utente e al supporto in fase di navigazione ed acquisto.

Milano, 31 luglio 2024 – Doppia novità in casa **Cisalfa Group**: l'azienda italiana leader nella vendita e distribuzione di abbigliamento ha lanciato il nuovo e-commerce [Intersport.it](https://intersport.it) e presenta la nuova veste del sito [Cisalfasport.it](https://cisalfasport.it). Un passo avanti nella strategia digitale dei due brand del Gruppo, per un'esperienza d'acquisto più intuitiva e personalizzata.

Dopo il recente lancio di Intersport Superstore – il nuovo format di negozi sportivi multi-brand nato per rispondere alle esigenze dei clienti che vogliono fare attività sportiva con una particolare attenzione alla convenienza – e l'inaugurazione dei primi due punti vendita a Reana Del Rojale (UD) e Roma Tor Vergata, da oggi i consumatori potranno usufruire anche del nuovo e-commerce dedicato. Questo progetto nasce con l'obiettivo di offrire un'esperienza d'acquisto online che rifletta la qualità e la varietà dei prodotti disponibili nei nuovi store fisici, con oltre 12.000 referenze tra cui scegliere l'outfit più adatto alle proprie esigenze sportive.

Cisalfa Group ha poi implementato un importante aggiornamento del sito e-commerce di Cisalfa Sport, introducendo numerose progettazioni finalizzate a potenziare l'esperienza degli utenti, l'accessibilità e le performance, oltre a ottimizzare l'indicizzazione del sito. Tra le maggiori novità, una semplificazione e potenziamento dell'area riservata e della modalità di sottoscrizione al programma fedeltà, che permette all'utente di registrarsi già all'interno della pagina del carrello, potendo usufruire di sconti sin dal primo ordine online e senza passare dal punto vendita. L'utente potrà anche effettuare il login e la registrazione senza perdere la navigazione sul sito e gestire il processo di checkout su un'unica pagina, migliorando così il flusso legato alla finalizzazione dell'ordine. I consumatori che, invece, volessero navigare tra i prodotti senza effettuare il login avranno la possibilità di creare una propria lista dei desideri anche nella modalità ospite. Il sito è inoltre progettato in ottica inclusiva e accessibile alle persone diversamente abili, ed è prevista una navigazione migliorata con maggiore definizione delle immagini e tempi di caricamento più veloci.

"L'inaugurazione del nuovo sito Intersport.it e l'aggiornamento del sito Cisalfasport.it sono sicuramente un importante tassello nello sviluppo continuo, sempre più focalizzato sul cliente, della nostra offerta digitale, e una dimostrazione del continuo impegno di Cisalfa Group nel fornire un'esperienza d'acquisto di alto livello non solo nei punti fisici, ma anche online" ha dichiarato Francesco Gasca, Group Digital Director di Cisalfa Group. "Questo è solamente il primo passo di un'ambiziosa roadmap evolutiva che prevede costanti rilasci pianificati periodicamente e orientati sempre di più all'omnicanalità, alla personalizzazione dell'esperienza e al supporto in fase di navigazione ed acquisto per rendere l'esperienza degli utenti sempre più intuitiva, innovativa ed efficace."

Cisalfa Group



Cisalfa Group è tra le prime 10 aziende europee nella vendita e distribuzione di abbigliamento, calzature e attrezzature per lo sport e il tempo libero. Presenti in Italia e in Germania con 6 società e le insegne Cisalfa Sport e INTERSPORT Voswinkel, crediamo in un mondo in cui il benessere nasce dallo sport: come una bussola, questo scopo orienta le nostre attività di business, il nostro processo decisionale e le nostre persone, e ci guida verso un futuro più sostenibile. L'espressione più alta del nostro impegno per contribuire a rendere il mondo migliore ci porta a diffondere la cultura dello sport attraverso l'accessibilità ad un'ampia offerta di oltre 250 brand e una forte presenza nel panorama dello sport retail italiano e tedesco con oltre 210 negozi e 4.300 collaboratrici e collaboratori. Per maggiori informazioni: www.cisalfagroup.com

Ufficio stampa Cisalfa Group – Community

E-mail: cisalfagroup@community.it