

## Cisalfa Sport scelta come nuovo partner per SportScheck

- Il più grande retailer italiano di abbigliamento sportivo Cisalfa Sport S.p.A. è stato selezionato come nuovo partner di SportScheck GmbH ed entrerà nell'operatività aziendale.
- L'operazione è soggetta ad approvazione da parte dell'Antitrust tedesco (Bundeskartellamt) entro aprile 2024. La finalizzazione dell'operazione dovrebbe aver luogo entro giugno 2024.

**Monaco di Baviera, 13 marzo 2024** – Cisalfa Sport S.p.A. è stata scelta come nuovo partner di SportScheck GmbH ed entrerà nell'operatività aziendale. SportScheck manterrà l'uso del proprio marchio e la sua individualità commerciale con sede a Monaco di Baviera, mentre potrà trarre vantaggio dalle sinergie ed economie di scala del Gruppo Cisalfa.

Il più grande retailer italiano di abbigliamento sportivo, che conta oltre 150 negozi in Italia e 50 negozi in Germania attraverso la controllata Sport Voswinkel GmbH, è stato preferito tra i diversi candidati internazionali che hanno espresso interesse per il retailer di articoli sportivi con sede a Monaco di Baviera.

Ulteriori dettagli di questa operazione non possono essere divulgati in questa fase in quanto soggetta ad approvazione da parte dell'Antitrust tedesco (Bundeskartellamt). Dopo il via libera, previsto ad aprile 2024, la finalizzazione dell'operazione dovrebbe aver luogo entro giugno 2024.

“Crediamo che questa operazione consentirà di aumentare ulteriormente la nostra presenza in Germania e anche nell'area DACH”, ha dichiarato Boris Zanoletti, Direttore Generale di Cisalfa Group. “Grazie alla nostra lunga esperienza nella gestione di aziende di questo settore, puntiamo a riportare rapidamente SportScheck tra i premium player del retail sportivo”.

“Le ultime settimane di trattative sono state molto intense dopo l'apertura della procedura concorsuale. Cisalfa Sport è un retailer di abbigliamento sportivo di grande successo e orientato al lungo termine, capace di fornire a SportScheck l'impostazione strategica corretta e interessanti opportunità di crescita”, ha commentato Matthias Rucker, CEO di SportScheck. “Sono molto lieto che l'intero team di SportScheck abbia la prospettiva di continuare tutti i progetti strategici di vendita al dettaglio degli articoli sportivi nell'area DACH nei prossimi anni”.

Il 30 novembre 2023, SportScheck ha presentato istanza di ammissione ad un procedimento volontario di insolvenza dopo che la precedente proprietà era stata dichiarata insolvente. Il tribunale distrettuale di Monaco di Baviera ha aperto una procedura concorsuale per i beni di SportScheck GmbH e ha nominato Axel Bierbach, esperto avvocato di ristrutturazione aziendali dello studio legale Müller-Heydenreich Bierbach & Kollegen, come Amministratore della procedura di insolvenza. “Sono molto lieto che siamo riusciti a trovare un partner adatto per SportScheck in così poco tempo”, ha commentato Axel Bierbach in merito al completamento del processo. “Il fatto che siamo riusciti a concludere la trattativa con Cisalfa Sport così rapidamente è merito di tutte le parti coinvolte”.

Clearwater International, Legance e NOERR hanno assistito Cisalfa Sport S.p.A. in questa operazione.

### **Cisalfa Sport**

Con oltre 150 punti vendita sul territorio nazionale, [Cisalfa Sport](#) è la catena italiana di riferimento per la vendita dei migliori prodotti di abbigliamento, calzature e attrezzature sportive. Dal 1988, l'azienda si impegna a diffondere la cultura e i valori dello sport, trasversalmente per età e livello di competenza. Grazie ad un'ampia offerta di oltre 250 marche, l'expertise e la preparazione in ambito sportivo degli

*addetti vendita e un'esperienza d'acquisto omnicanale, Cisalfa Sport è in grado di soddisfare le esigenze sportive in continua evoluzione dei suoi clienti. Per maggiori informazioni: [Media | Cisalfa Group](#)*

## **SportScheck GmbH**

*[SportScheck](#) è uno dei principali rivenditori di articoli sportivi omnicanale con oltre 30 negozi in Germania. In Germania, Austria e Svizzera, i consumatori possono accedere all'ampia gamma di prodotti e servizi offerti online tramite sito web, mobile e App. Fondata nel 1946 da Otto Scheck, l'azienda continua a mantenere lo spirito innovativo e pionieristico del suo fondatore per offrire una nuova e completa esperienza sportiva disegnata per le esigenze dei consumatori. SportScheck è diventato il punto d'incontro per le esperienze sportive.*

## **Contatti per la stampa**

### **Cisalfa Group**

*Federico Filippa – Group Corporate Communications Director*

*E-mail: [filippa.f@cisalfasport.it](mailto:filippa.f@cisalfasport.it)*

### **SportScheck**

*Anne von Loebbecke*

*E-mail: [publicrelations@sportscheck.com](mailto:publicrelations@sportscheck.com)*