

Cisalfa Sport inaugura il primo nuovo negozio a Empoli e continua ad investire sul territorio toscano

- Circa 900 mq. per far vivere ai visitatori un'esperienza immersiva e offrire oltre 100 tra i brand più importanti di running, pallacanestro, calcio, sci, outdoor, pallavolo, tennis, padel e molti altri sport
- Importanti investimenti sul territorio per quasi 400.000 euro e oltre 10 nuove assunzioni
- Cisalfa Sport è presente in Toscana con 7 negozi e oltre 100 collaboratrici e collaboratori
- Previste nuove aperture e assunzioni nel 2024 in Toscana

Curno, 2 marzo 2024 - Cisalfa Sport, azienda italiana leader nella vendita dei migliori prodotti di abbigliamento, calzature e attrezzature sportive, ha annunciato l'apertura del primo nuovo negozio ad Empoli (FI) situato all'interno del Centro Commerciale "Centro*Empoli". Il nuovo punto vendita Cisalfa Sport si sviluppa su una superficie di circa 900 metri quadrati pensati per far vivere la migliore esperienza ai visitatori e offrire prodotti e accessori dei mondi *citywear*, *sportswear* e *active* con aree suddivise per genere, oltre che per sport, e più di 100 tra i migliori brand come Adidas, Asics, Bear, Ellesse, Fila, Nike, Puma e The North Face. Inoltre, l'azienda ha previsto oltre 10 nuove assunzioni per garantire la massima attenzione e qualità di servizio ai clienti, portando a oltre 100 le collaboratrici e i collaboratori impiegati in Toscana.

"Questo è il settimo negozio che inauguriamo in Toscana e che ci permette di offrire un vasta selezione agli appassionati di sport e tempo libero su una superficie complessiva di circa 7,500 metri quadrati" afferma Ismaele Niero, Sales Director di Cisalfa Sport. *"Crediamo in un mondo in cui il benessere nasce dallo sport e questo significa anche ampliare o migliorare la nostra rete. Siamo pronti a creare nuovi posti di lavoro e interessati ad aprire nuovi negozi in particolare a Firenze, dove siamo alla ricerca di strutture con spazi adeguati alle nostre esigenze"*.

Cisalfa Sport ha investito quasi 400.000 euro per la creazione del nuovo negozio concepito secondo un layout contemporaneo e sostenibile, studiato per far vivere un'esperienza immersiva, più facile e intuitiva ai visitatori grazie a spazi disegnati per orientare il cliente in aree per genere, per occasione d'uso, oltre che per i principali brand e attività sportive quali training, home fitness, running, pallacanestro, calcio, sci, outdoor, pallavolo, tennis e padel. Le aree espositive sono state ottimizzate per ridurre la densità di prodotti, senza penalizzare la selezione, e migliorare la presentazione da un punto di vista estetico e tecnico delle collezioni.

Design moderno e sostenibile

L'ultimo layout dei negozi Cisalfa Sport è attento anche alla sostenibilità dei negozi, concepiti con caratteristiche tali da ridurre l'impatto ambientale dei consumi e migliorare l'efficienza energetica. Lo store presenta l'illuminazione a LED (-50% di consumi stimati rispetto all'illuminazione tradizionale), un impianto di riscaldamento e condizionamento di ultima generazione (unità roof-top in pompa di calore) collegato ad un sistema di telegestione centralizzato (-5/10% di sprechi in base all'impianto e al negozio) e strutture perimetrali degli espositori in legno certificato FSC e PEFC.

Cisalfa Sport, con oltre 150 punti vendita sul territorio nazionale, è la catena italiana di riferimento per la vendita dei migliori prodotti di abbigliamento, calzature e attrezzature sportive. Dal 1988, l'azienda si impegna a diffondere la cultura e i valori dello sport, trasversalmente per età e livello di competenza. Grazie ad un'ampia offerta di oltre 250 marche, l'expertise e la preparazione in ambito sportivo degli addetti vendita e un'esperienza d'acquisto omnicanale, Cisalfa Sport è in grado di soddisfare le esigenze sportive in continua evoluzione dei suoi clienti.

www.cisalfasport.it

Ufficio stampa Cisalfa Sport - Attila&Co.
E-mail: cisalfa@attila.it